



## Akkreditierungsrichtlinien

### 5. International Historic Grand Prix, JIM CLARK - REVIVAL 2009 15. – 17. Mai 2009, EuroSpeedway Lausitz

Bitte senden Sie das vollständig ausgefüllte Akkreditierungsformular zusammen mit einer Kopie Ihres gültigen Presseausweises 2009 sowie Ihres Redaktionsauftrags per Mail, Fax oder Post an die nachfolgend benannte Kontakt-Adresse.

Die Akkreditierungsvereinbarung (Enthftungserklärung) für das JIM CLARK-REVIVAL 2009 muss vor Ort im Akkreditierungsbüro bei der Vorlage des Presseausweises unterschrieben werden.

**Bitte beachten Sie, dass bei der Ausgabe Ihres JCR-Pressetickets im Akkreditierungsbüro am EuroSpeedway Lausitz folgendes vorgelegt werden muss:**

- Original des offiziellen Presseausweises 2009 von DJV, DJU, AIPS, VDM etc. (nur für das aktuelle Jahr gültige Presseausweise werden anerkannt)
- Original oder Kopie des Redaktionsauftrags ausgestellt für die Berichterstattung des JIM CLARK-REVIVAL 2009 mit aktuellem Datum und Unterschrift des Chefredakteurs oder Ressortleiters - Alternativ können auch namentlich gekennzeichnete Belege (Artikel, Foto) mit eindeutigem Urhebernachweis vorgelegt werden. Die eingereichten Belege werden geprüft.

Die Anzahl der Journalisten, die für ein Medium akkreditiert werden, ist von der Art und Auflage / Reichweite des Mediums abhängig. In der Regel ist je Redaktion eine Akkreditierung vorgesehen. Einzelfallprüfungen sind jedoch durch die SCHÖNER LEBEN MARKETING GMBH möglich.

Organisation JIM CLARK - REVIVAL • Zur Dreispitz 20 • D-65388 Schlangenbad  
Telefon: +49 (0) 6129 - 15 92 • Telefax: +49 (0) 6129 - 15 99 • E-Mail: [info@jimclark-revival.com](mailto:info@jimclark-revival.com) • [www.jimclark-revival.com](http://www.jimclark-revival.com)





## Journalisten elektronischer Medien

Für Journalisten elektronischer Medien gelten die gleichen Bestimmungen wie für Journalisten von Printmedien.

Wir bitten Sie nach der Veranstaltung um Zusendung eines entsprechenden Belegexemplars an die folgende Adresse, damit eine Akkreditierung für das nächste JIM CLARK-REVIVAL in 2010 wieder gewährleistet werden kann.

SCHÖNER LEBEN MARKETING GMBH

Zur Dreispitz 20

D - 65388 Schlangenbad

Email: [info@jimclark-revival.com](mailto:info@jimclark-revival.com)

Fax: 0049 (0) 6129 1599

Tel: 0049 (0) 6129 1592

Akkreditierte Fotografen erhalten vor Ort, gegen eine Kautions von 20,- Euro, eine Fotografenweste, die jederzeit – ebenso wie das JCR-Presseticket – sichtbar zu tragen ist. Diese Fotografenweste kann ausschließlich während den Öffnungszeiten des Akkreditierungsbüros abgeholt und zurückgegeben werden.

Die SCHÖNER LEBEN MARKETING GMBH behält sich vor, Akkreditierungsanträge, auch ohne Angabe von Gründen, abzulehnen. Ein Rechtsanspruch auf Akkreditierung besteht nicht.

Wir bitten um Ihr Verständnis, dass wir ohne die oben genannten, erforderlichen Nachweise keine Akkreditierung für das JIM CLARK-REVIVAL ausstellen können.

Ronny G. Bredhauer

Organisation JIM CLARK-REVIVAL

Organisation JIM CLARK - REVIVAL • Zur Dreispitz 20 • D-65388 Schlangenbad  
Telefon: +49 (0) 6129 - 15 92 • Telefax: +49 (0) 6129 - 15 99 • E-Mail: [info@jimclark-revival.com](mailto:info@jimclark-revival.com) • [www.jimclark-revival.com](http://www.jimclark-revival.com)

