



Werbung und Sponsoring

5. International Historic Grand Prix, JIM CLARK - REVIVAL 2009 15. – 17. Mai 2009, EuroSpeedway Lausitz

Sehr geehrte Interessenten,

um auch Ihnen die hervorragende Gelegenheit zu bieten, Ihr Unternehmen im Rahmen der beliebten Motorsportveranstaltung JIM CLARK-REVIVAL zu präsentieren, haben wir für Sie einige Beispiele der von uns angebotenen Werbe- und Sponsoringmöglichkeiten zusammengestellt.

	Businesspaket 10.000,- Euro	Exklusivpaket 20.000,- Euro	Premiumpaket 50.000,- Euro
Logopräsentation Ihres Unternehmens auf den nachfolgenden Werbematerialien			
Flyer	50.000	50.000	50.000
Plakate	5.000	5.000	5.000
Eintrittskarten	-	-	30.000
Bandenwerbung	8	15	20
Fahnen	2	5	8
Programmheft	½ Seite	1/1 Seite	1/1 Umschlagseite
JCR-Website Link	1	1	1
weitere Leistungen während der Veranstaltung			
Ausstellerflächen	30 m ²	50 m ²	80 m ²
Gästefreikarten	10	30	50
VIP-Parkplätze	5	10	20

Selbstverständlich hätten Sie z.B. auch die Möglichkeit eine großzügige VIP-Lounge für eine spezielle Incentive-Veranstaltung Ihres Hauses, über der Boxenanlage des EuroSpeedway Lausitz, anzubieten.

Eine weitere werbewirksame Maßnahme wäre die Ausstattung der Grid Girls mit Ihrem Firmen Copyright Identity oder das Fungieren Ihres Firmenlogos als Namenspatron einer der vielen internationalen Rennserien, die beim JIM CLARK-REVIVAL an den Start gehen, etc. etc.

Gerne erarbeiten wir mit Ihnen zusammen ein auf Ihre Wünsche und Ihr Budget abgestimmtes Werbekonzept. Wir freuen uns auf Ihre unverbindliche Kontaktaufnahme.

Ronny G. Bredhauer
Geschäftsführer

Organisation JIM CLARK - REVIVAL • Zur Dreispitz 20 • D-65388 Schlangenbad
Telefon: +49 (0) 6129 - 15 92 • Telefax: +49 (0) 6129 - 15 99 • E-Mail: info@jimclark-revival.com • www.jimclark-revival.com

